



14, rue Michel Gorin – 60000 Beauvais

Tél : 03 44 48 37 30 – Courriel : cinerural-60@orange.fr

SIRET : 398 669 622 00019 – Exploit. CNC n°3 122 720

COMPTE-RENDU D'ACTIVITÉ 2015

Sommaire :

1. Rappel des objectifs du Contrat 2015
2. Bilan de la fréquentation en 2015 en comparaison avec les années précédentes
3. Bilan de réalisation des objectifs
 - 3.1. « Favoriser la diffusion cinématographique en milieu rural auprès d'un large public »
 - 3.2. « Poursuivre l'accueil et l'information des publics »
 - 3.3. « Poursuivre les partenariats avec les acteurs culturels »

Annexes :

1. Liste des communes adhérentes de l'association fin 2015
2. Tableau de fréquentation par commune
3. Tableau de fréquentation par film
4. Propositions de films du 15 au 21 avril
5. Propositions de films pour les écoles en février et mars
6. Propositions de films pour les collèges et lycées de mars à mai
7. Liste des séances spéciales en avril
8. Programmation du 1^{er} avril au 5 mai 2015
9. Liste des séances des *Saisons du Cinéma*
10. Liste des séances *Collège au Cinéma* et *Ecole et Cinéma*



1. Rappel des objectifs du Contrat 2015

1° Favoriser la diffusion cinématographique en milieu rural auprès d'un large public par :

- L'animation d'un réseau d'environ 75 communes adhérentes qui participent à la programmation et au fonctionnement de l'association. Améliorer l'implication de ces communes dans le dispositif.
- L'organisation dans ce réseau de séances régulières (environ 1000) pour tout public ainsi que des séances à la demande pour le jeune public (scolaires, centres aérés, arbres de Noël...), les jeunes (Eté des jeunes) et les personnes âgées.
- La découverte de la diversité cinématographique en favorisant des temps d'échange avec les publics.
- Son rôle d'éducation à l'image, Ciné Rural 60 veillera à la qualité de la diffusion cinématographique auprès du jeune public.

2° Poursuivre l'accueil et l'information des publics par :

- L'édition semestrielle d'un document de communication sur la programmation à venir.
- Optimiser les conditions d'accueil et de projection dans les salles.

3° Poursuivre les partenariats avec les acteurs culturels par :

- La participation aux initiatives départementales concernant des séances de ciné-rencontres ou de diffusion de courts-métrages ou documentaires, notamment dans le cadre des « Saisons du cinéma ».
- L'information transmise au département sur la programmation mensuelle de manière à communiquer plus largement auprès des populations.

2. Bilan de la fréquentation en 2015 en comparaison avec les années précédentes

	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Films	141	134	116	106	112	112
Séances commerciales (avec billetterie)	1175	1147	949	1209		
Dont séances en 3D	58	68	85	0	0	0
Séances non-commerciales (sans billetterie)	16	19	6	2		
Projections non cinématographiques	2	2	0	0	0	0
Total séances	1191	1 168	955	1 211	1 255	1 206
Entrées tarif plein (4€)	13 088	14 176	6 701	12 301	11 940	10116
Entrées tarif réduit (3€)	10 096	10 600	7 522	11 581	12 793	12433
Entrées tarif scolaire (2,50€)	13 043	15 236	16 669	17 346	16 577	16004
Total spectateurs payants	36 227	40 012	30 892	41 228	41 310	38 453
Moyenne par séance (commerciale)	30,83	34,88	35,55	34,10		
Gratuits (dont billets verts)	2 862	3 032	2 306	2 710	2 329	2 769
Entrées aux séances non-commerciales	741	1 883	1 160	57	154	371
Total spectateurs	39 830	44 927	34 358	43 995	43 793	41 593
Moyenne par séance	33,44	38,46	35,98	36,33	34,89	34,49

	Spectateurs – Nombre de séances					
	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Total	39 830 – 1191	44 927 – 1168	34 358 – 955	43 995 – 1211	43 793 – 1255	41 593 – 1206
Films art et essais	7843 - 200	7192 – 167	9154 – 172	9727	7390	7608
Séances scolaires	8 320 – 103	11 328 – 140	10 128 – 107	11 287 – 125	6 424 – 133	14 300 – 203
Collège au cinéma	679 – 7	761 – 8	204 – 2	235 – 3	166 – 2	137 – 3
Saisons du cinéma	660 – 18	763 – 26	196 – 9	479 – 16	106 – 5	30 – 4

	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Nombre total de films	141	134	116	106	112	112
Films classés Art et Essai	62	56	42	46	41	50
Proportion A & E	43,97 %	41,79 %	36,21 %	43,40 %	36,61 %	44,64 %
Proportion en séances	16,79 %	14,30 %	18,01 %			
Proportion en spectateurs	19,69 %	16,01 %	26,64 %	22,11 %	16,87 %	18,29 %
Moy. spect. par séance A et E	39,21	43,07	53,22			

Malgré une augmentation du nombre de séances, la fréquentation totale est en baisse en 2015. La moyenne de **33,44 spectateurs par séance** est la plus faible de ces 6 dernières années.

Principales explications :

- moins de comédies à succès cette année
- forte baisse du nombre de séances pour des établissements scolaires et autres groupes d'enfants, notamment à cause des nouveaux rythmes hebdomadaires (école le mercredi matin)
- forte baisse de la fréquentation le mardi soir (même cause)
- ralentissement du rythme de nos séances entre février et mai à cause d'une formation concernant l'ensemble des salariés
- baisse d'efficacité en matière de communication à cette même période

3. Bilan de réalisation des objectifs du contrat

3.1. « Favoriser la diffusion cinématographique en milieu rural auprès d'un large public »

Les différents types de séances organisées

	Type de séance	Tout public	Scolaire	Arbres de Noël	Groupe (enfants, retraités...)	Projections non cinématographiques	Autre (non commerciale)	TOTAL
2014	Nombre	949	140	26	45	2	6	1 168
	Spectateurs	28 846	11 328	1 898	2 266	120	469	44 927
2015	Nombre	1018	103	20	34	2	14	1 191
	Spectateurs	27 712	8 320	1 437	1 620	0 *	741	39 830

* S'agissant de projections d'images pour le décor d'un spectacle de danse, les spectateurs ne sont pas comptabilisés.

Le nombre de communes adhérentes a augmenté en 2015 : **83** dont **76** de l'Oise (voir [Annexe 1](#)). 7 communes de l'Oise ont adhéré au cours de l'année 2015. Par ailleurs, nous avons tourné cette année dans 10 communes non-adhérentes pour des arbres de Noël ou d'autres séances non-commerciales à la demande.

Détail de la fréquentation en 2015 :

- [Annexe 2](#) : Tableau de fréquentation par communes
- [Annexe 3](#) : Tableau de fréquentation par films

La programmation se fait par échange de courriels et par semaine cinématographique (du mercredi au mardi), 4 semaines à l'avance. Les administrateurs ou autres représentants de la commune (salariés ou bénévoles) peuvent choisir un film dans une liste de 6 à 8 propositions (voir [Annexe 4](#)). Cette liste peut elle-même être influencée par les souhaits émis en amont par les communes. Sous réserve d'un projet particulier (soirée à thème, débat, ciné-club, intervenant...), Ciné Rural est en outre à l'écoute des demandes de films qui ne figurent pas dans la liste proposée.

Implication des communes dans le dispositif

Chaque trimestre, le Conseil d'Administration (un représentant par commune) est réuni pour être informé du bilan des entrées et des décisions du Bureau, mais également pour décider des orientations importantes à venir et échanger sur les modalités pratiques de fonctionnement du circuit (programmation, organisation des séances, publicité...). La réunion se termine par le visionnage de bandes annonces de films qui sortiront dans les 3 prochains mois.

Les invitations reçues des distributeurs pour des « conventions » (projections de bandes annonces et de films en avant-première dans un grand cinéma parisien), de mêmes que celles de l'ACAP pour des prévisionnements dans l'Oise, sont systématiquement transférées à chacun.

Pour faciliter la communication interne, une **lettre d'information** est envoyée toutes les deux semaines à tous les administrateurs, aux autres bénévoles ainsi qu'au service culturel du Conseil départemental.

Education à l'image et programmation à l'attention du jeune public

Tous les deux mois, des listes de propositions de films pour le jeune public (voir [Annexes 5 et 6](#)) sont envoyées à tous les établissements scolaires et centres de loisirs proches des communes adhérentes. Nous veillons à la diversité et à la qualité des films proposés. Nous sommes en outre à l'écoute des demandes de films ne figurant pas dans la liste.

Découverte de la diversité cinématographique, échange avec les publics

Ciné Rural 60 encourage et développe l'organisation de rencontres, de temps d'échanges autour du film après la projection et d'autres animations visant à créer davantage de convivialité. Par exemple :

- 6 séances « ciné-club » à Thourotte, en partenariat avec *Les films de la Gorgone*
- 8 projections en avant-première entre le 6 et le 9 février du film UN VILLAGE PRESQUE PARFAIT, avec de nombreuses animations : débat, exposition de cartes postales, dégustation de produits locaux, verre de l'amitié...
- Ciné-débat autour du film SOLEIL VERT le 7 mars à Fouillooy

- Ciné-débat autour du film HOPE le 11 mars à Ressons-sur-Matz
- Rencontre avec François Gorin, journaliste, le 25 mars à Ressons-sur-Matz autour du film A HARD DAY'S NIGHT
- Rencontre avec l'association *Mille Sternes* sur le thème de la nature à l'occasion des projections des documentaires ECHASSIERS et SUD EAU NORD DEPLACER le 25 mars à Ressons-sur-Matz
- Rencontre avec Robin Entreinger, réalisateur d'ETA CARINA, projeté en avant-première le 8 avril 2015 à Villers-St-Sépulcre
- Rencontres avec Stéphane Saint-Omer, conseiller de la protection judiciaire de la jeunesse, autour du film JACK le 10 avril à Lavilletterre, le 29 avril à Béthisy-St-Pierre et le 18 mai à Songeons
- Rencontre avec Fabrice Lambot, producteur, autour du film JAUJA le 14 avril à Thourotte
- Rencontre avec Christophe Boula, réalisateur d'ENFANCES NOMADES, le 20 avril 2015 à Breteuil
- Rencontre avec Agnès Lecreux, marionnettiste et réalisatrice de BON VOYAGE DIMITRI, le 24 avril à Villers-St-Sépulcre
- Ciné-débat autour du film SPARTACUS ET CASSANDRA le 19 mai à Betz, en partenariat avec le foyer rural du Valois-Multien
- Rencontre avec Bruno Vienne et François Gorin, réalisateurs du film DOM ALEXIS LE CHANT DES PIERRES, le 26 mai au CAUE de l'Oise
- Avant-première du film PREMIERS CRUS le 21 septembre à Songeons, dégustation de vins
- Rencontres autour de l'accompagnement des personnes atteintes de pertes de la mémoire à l'occasion de la projection de FLORIDE, le 7 octobre à Ressons-sur-Matz et le 12 à Songeons
- Rencontre avec la *Ligue contre le cancer* autour du film HAUT LES CŒURS le 16 octobre à Chaumont-en-Vexin
- Rencontre avec la *Compagnie des Plumés* à l'occasion de la projection de CHICKEN RUN le 13 novembre à Songeons...

Voir **annexe 7**.

On peut enfin souligner que, de manière à satisfaire le maximum de demandes de la part des communes, **le nombre de films proposés dans l'année est en augmentation constante depuis 2010**. Il est désormais de 141, dont 62 films classés « Art et Essai » (voir tableau page 3). Ceci engendre un travail et un coût supplémentaires difficiles à chiffrer mais non négligeables.

3.2. « Poursuivre l'accueil et l'information des publics »

Communication

La lettre d'information contient la programmation des 5 semaines à venir (voir **Annexe 8**). Cette programmation est par ailleurs transmise à *Plurimedia*, agence de presse qui la diffuse ensuite à de nombreux sites sur Internet : AlloCiné, Première, L'Internaute...

Elle est enfin actualisée au minimum une fois par semaine sur notre page Facebook :

<https://fr-fr.facebook.com/Ciné-Rural-60-527923103911781/>

Conditions d'accueil et de projection

Avec le matériel numérique, la qualité de l'image de Ciné Rural 60 est supérieure à celle de nombre de cinémas fixes. Pour chaque nouvelle salle (en vue d'une adhésion ou d'une projection ponctuelle), un projectionniste va toujours visiter les lieux avant la première projection en vue d'optimiser les conditions de projection (obscurité, isolation sonore, écran, disposition des chaises...), demander d'éventuels aménagements et expliquer aux futurs bénévoles le fonctionnement de l'association.

Entre février et mai 2015, 9 salariés (les 7 projectionnistes ainsi que leurs deux responsables technique et administratif) ont suivi une formation de 4 semaines au CAP opérateur projectionniste, dispensée par *Formats 6*. Cette formation a permis à l'ensemble du personnel de mieux maîtriser le matériel numérique acquis en 2013.

Lors de chaque première séance dans une nouvelle commune, le Président de Ciné Rural est présent pour présenter l'association et son fonctionnement aux spectateurs et pour remercier nos partenaires : la municipalité, le CNC et le Conseil Départemental de l'Oise.

Les logos de ces 3 partenaires figurent sur l'écran au moment de l'accueil des spectateurs.

3.3. « Poursuivre les partenariats avec les acteurs culturels »

Participation aux Saisons du Cinéma :

Malgré une réduction des moyens mis à notre disposition par l'ACAP, les deux éditions de 2015 ont été particulièrement réussies, avec une augmentation notable de la fréquentation moyenne.

Spectateurs / Nombre de séances – Moyenne par séance					
2015	2014	2013	2012	2011	2010
660 / 18 – 36,67	763 / 26 – 29,35	196 / 9 – 21,78	479 / 16 – 29,94	106 / 5 – 21,2	30 / 4 – 7,5

Voir l'[Annexe 9](#) pour le détail.

Les communes de Ressons-sur-Matz, Foulloy et Songeons se sont montrées particulièrement investies en organisant elles-mêmes des animations autour des films et/ou en assurant une très bonne communication. A Thourotte, les élèves du collège ont été les principaux bénéficiaires des projections.

Ecole et cinéma / Collège au Cinéma :

Le nombre de séances et de spectateurs dans le cadre de ces dispositifs, réalisés en partenariat avec les établissements scolaires, est également en augmentation.

	Spectateurs – Nombre de séances					
	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Collège au cinéma	679 - 7	761 – 8	204 – 2	235 – 3	166 – 2	137 – 3
Ecole au cinéma	195 - 2	61 – 1				

Voir détails en [Annexe 10](#).

Autres partenariats

En plus de nos partenaires habituels pour des séances régulières (centres sociaux, foyers ruraux, comités des fêtes, Centres de loisirs...), on peut citer des partenariats pour des séances spéciales (voir 3.1) avec notamment :

- La commune de Thourotte et *Les films de la Gorgone* pour un ciné-club mensuel
- Le distributeur *SND* pour 9 projections en avant-première
- Le *Festival International du film de Beauvais* pour 4 ciné-rencontres en avril
- Le *Foyer rural du Valois-Multien* pour un ciné-débat
- Le *CAUE de l'Oise* pour une projection en présence des réalisateurs, l'organisation de notre assemblée générale et la diffusion dans toutes nos salles d'un spot de présentation
- La *Ligue contre le cancer* pour une projection de sensibilisation à la maladie
- Le *Théâtre du Beauvaisis* pour une ciné-rencontre avec la *Compagnie des Plumés*

Information transmise au Département sur la programmation mensuelle

La programmation sur les 5 semaines à venir ([Annexe 8](#)) est transmise par courriel (lettre d'information) toutes les deux semaines au service culturel du Conseil départemental.