

PROCÈS-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Conformément aux statuts de l'Association pour le Musée des Brosseries de l'Oise, les adhérents se sont réunis le **vingt-cinq octobre deux mille quatorze** à quatorze heures trente - salle Victor de l'Aigle de Tracy-le-Mont – pour leur **Assemblée Générale Ordinaire annuelle**.

L'assemblée est présidée par Nicole Prévot. Le secrétariat est assuré par Jack Son.

I. Introduction

1. Présents (22) :

Alain Brailly (Président de la Communauté de communes du canton d'Attichy), Marc Descamps (Conseiller municipal), Jean-Pierre Duterne, Christine Guillemain (Vice-Présidente du Conseil Régional), Dominique Hilaire, Michel Hilaire, Michel Laurent, Danièle Leroy & Dominique Leroy (Association « les amis du moulin de St-Félix »), Alain Maillet (Adjoint au maire de Tracy-le-Mont), Virginie Marot, Nathalie Notteau, Anne-Gaëlle Philippot, Jean-Claude Prévot, Jean-Pierre Prévot, Nicole Prévot, Vincent Prévot, Jack Son, Monique Son, Serge Son, Marie-Thérèse Szuwalski, Sylvie Valente (Adjointe au maire de Tracy-le-Mont)

2. Représentés (18) :

Michel Amblard, Diana Bonnell, Jacques Commelin, Pierre Chapuizy, Marie-Annick Dénoulez-Glatigny, Elisabeth Dorémus, Claude Dubois, Chantal Druart, Alfrédo Fiale, Lina Joannès, Laurence Jost, Madeleine Langlois, Irène Langlois, Gratienne Laurent, Claudine Leroy, Colette Lozano-Hazard, Martine Roussarie, Michel Tellier

3. Excusés (18)

Jacques-André Bocquet (Maire de Tracy-le-Mont), Anaïs Carpentier, Christophe Crépin (association Béthisy Patrimoine), Dominique Cougard, Fabrice Gommé, Bruno Guillemain, Thierry Frau (Maire de Lassigny, Conseiller général), Thierry Hardier, Pascal Hiberty, Philippe Marigny (Sénateur-Maire de Compiègne), Olivier Meyssirel, Dominique Pasquier, Hélène Perrier (coordinatrice du Musée-Territoire), Michel Prévot, Marie-Josée Tellier, Catherine Dufлот, la Cité des Bateliers, l'Office du tourisme de Noyon.

4. Mot de la Présidente, Nicole Prévot

La présidente de l'AMBO ouvre la séance en **remerciant tous les adhérents ainsi que les élus et les associations amies** présents à l'Assemblée générale. Nicole Prévot remercie également les membres du conseil d'administration, Monique Son et Serge Son pour le travail effectué en 2014.

5. Mot du secrétaire, Jack Son

À cette date, **37 adhérents** sont à jour de leur cotisation contre 48 en 2012.

18 pouvoirs ont été communiqués.

Jack Son constate que le **quorum** est **respecté** (le quart des membres de l'AMBO est présent ou représenté), **l'Assemblée Générale Ordinaire est donc régulièrement constituée**. Elle peut valablement délibérer et prendre les décisions à la majorité requise.

Le secrétaire tient à rendre hommage au travail engagé depuis la fin des années 1970 par Nicole Prévot sans qui le patrimoine brossier et sa mémoire n'auraient pu être sauvés. Il lui rend un vibrant hommage en évoquant notamment sa constance, son implication, les différentes associations créées à Tracy-le-Mont, la valeur du bénévolat ainsi que son sens de l'amitié.

Jack Son donne ensuite l'ordre du jour :

- **BILAN MORAL**
 - 150 ans FFB,
 - Supports de communication,
 - Recherches historiques et collecte de témoignages,
 - Musée ambulant – concept « malle aux trésors »,
 - Expositions et animations,
 - Journées du patrimoine,
 - Ouverture mensuelle du mini-musée.

- **BILAN FINANCIER**
 - Subventions, adhésions, dons.

- **ÉLECTIONS DU CA**

- **PERSPECTIVES 2013**
 - Don Hazard,
 - Musée ambulant,
 - Nuit des musées et journées du patrimoine,
 - Divers.

II. Bilan Moral

UNE ANNÉE INTENSE

1. 150 ans FFB

L'ambo, « boîte à idées » de la Fédération Française de la Brosserie ?

Lors de l'assemblée générale du 27 octobre 2013, l'ambo évoquait déjà la complexité de ce projet. Longtemps, la FFB a laissé entendre à l'ambo qu'elle serait coorganisatrice du projet. Il n'en a rien été.

Depuis notre assemblée de fin 2013 jusqu'à février 2014, l'ambo est restée sans réponse quant à sa dernière proposition.

Le secrétaire rappelle que pendant plus de deux années, l'ambo a multiplié les propositions (projet d'exposition, de scénarisation, de catalogue d'exposition, de journal, de portraits, de visuels etc.) auprès de la FFB. Au total, le temps consacré est diffus, mais non négligeable. Certains de nos projets ont bien été repris par une agence de communication. Il nous aura manqué dans ce dossier un contact privilégié avec un interlocuteur décisionnaire. L'ambo a finalement renoncé à participer davantage à une organisation devenue au fil du temps assez opaque. On ne peut que regretter la fin d'une histoire commune née il y a bien longtemps.

2. Supports de communications

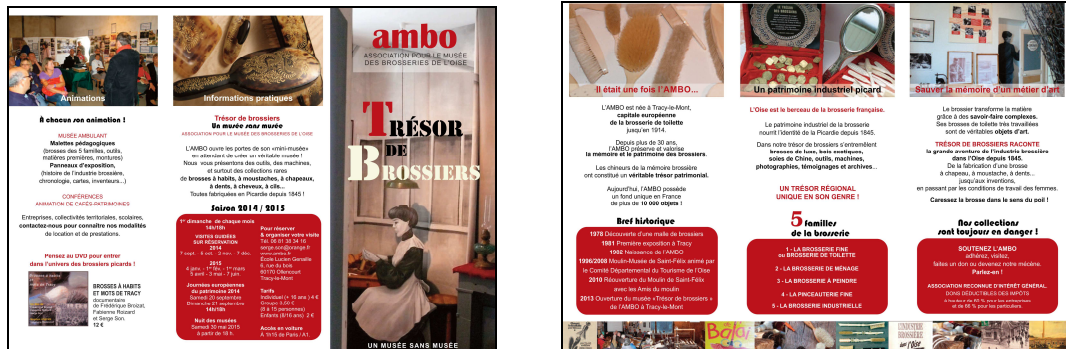
Depuis le mois de mai dernier, l'accent a été mis sur la création et l'actualisation de supports de communication. Ceci afin de faire mieux connaître l'ambo et son mini-musée qui entame réellement sa première saison avec une ouverture mensuelle. Il fallait donc créer de nouveaux documents permettant de nous faire connaître plus facilement des acteurs culturels (offices du tourisme, collectivités, associations, comités d'entreprise...).

L'équipe de l'ambo a créé en interne deux types de documents (conception, mise en page). **5 000 flyers** (368 € - format A4 en 3 volets) et **500 cartes postales** (144 € - format 210 x 105 cm) ont été tirés afin d'avoir des supports à proposer lors de nos animations (musée ambulant).

Les cartes postales sont vendues 1,50 € à l'unité ou 5 € les 5. Cette carte d'une brosse de 1918 avec éclat d'obus est présentée (ainsi que l'ambo) par tous les guides conférenciers de Noyon lors de chaque visite guidée de la ville (patrimoine et centenaire 14-18). D'autres cartes seront éditées en 2015 pour constituer un fond.



Le flyer a été distribué dans les offices du tourisme de Pierrefonds, Noyon, Compiègne, Soisson, au mémorial de l'internement et de la déportation de Royalieu, au Château de Compiègne, à la médiathèque de Margny-les-Compiègne et dans toutes les boîtes aux lettres de Tracy-le-Mont et Tracy-le-Val.



Le site Internet (ambo.fr) est régulièrement réactualisé. L'actualité de l'ambo est pointée en page d'accueil. En 2015, quelques aménagements seront à effectuer visuellement lorsque l'ambo aura son nouveau logo.

Nathalie Notteau a créé une page AMBO dans la rubrique « associations » du site de la municipalité tracy.org. Elle communique aussi notre actualité sur la page d'accueil de ce site.

La fiche de présentation de l'ambo sur le site des associations picardes « Pic'@ssos » ainsi que les pages Facebook (Association pour le Musée des Brosseries de l'Oise) + Serge Ambo) ont, elle aussi, été réactualisées. Elles permettent d'être en contact directement et instantanément avec les acteurs culturels de la région, les politiques et de toucher un public nouveau. Chaque semaine, de nouvelles demandes d'amis se manifestent sur les pages Facebook. Les visiteurs Facebook réagissent volontiers sur le mur du réseau social tandis que nos messages d'information par courriels restent généralement sans réponse. Enfin, l'invitation lancée par **textos** sur les téléphones portables pour les journées du patrimoine a été un succès, comme en témoignent les nombreuses réponses et les nombreux visiteurs.

3. Recherches historiques, collecte de témoignages et acquisitions Archives départementales de l'Oise

Cet été, Serge Son et Anne-Gaëlle Philippot ont dépouillé la presse des années 1908-1910 aux Archives départementales de l'Oise. Les journaux sont riches en anecdotes sur la vie des brosiers de Tracy-le-Mont. De fréquents accidents sont relatés dans les broseries. Une cinquantaine de faits divers relatifs à la broserie a été relevée pour cette période. Jean-Pierre Duterne précise que l'on peut désormais consulter les archives de la presse sur le site de la bibliothèque de Compiègne (cf. <http://igalerie.compiègne.fr/?cat=7>). Ce travail aux ADO ainsi que le dépouillement des archives de l'ambo permettront la rédaction d'un catalogue d'exposition sur l'histoire de la broserie en 2015.

Les témoignages de Mme Hazard (92 ans) et de Mme Rentsch (94 ans) ont été filmés. Mme Hazard évoque la brosserie familiale et le travail des brossiers. Mme Rentsch a raconté son enfance à Tracy. Son père qui travaillait pour la brosserie Commelin. L'AMBO les remercie sincèrement pour leur accueil, pour leurs témoignages forts et pour les documents et matériaux offerts à l'association.

Acquisition et dons

Depuis juillet 2014, deux amis de l'AMBO, **Catherine Duflot et Pascal Hiberty**, chineurs amateurs, recherchent des brosses originales dans des braderies et brocantes. L'AMBO les remercie pour leurs dons et leur générosité ainsi que pour les acquisitions effectuées en son nom. L'association leur adressera un courrier ainsi qu'une adhésion et une invitation pour découvrir le musée de Tracy.



Don de Pascal Hiberty et Catherine Duflot

4. Musée ambulant - concept « malle aux trésors »

Depuis l'an dernier, la **malle de voyageur-représentant-placier** de la brosserie Loonen est devenue le **cœur de notre musée ambulant**. Elle a trouvé une nouvelle fonction voire une place centrale : elle raconte l'histoire de l'association et celle de l'industrie brossière. Et elle propose un échantillon de nos collections les plus exceptionnelles. Cette formule nous a montré que le public faisait rapidement un constat : « l'AMBO possède un véritable trésor ! »

Restaurée et réaménagée, cette malle se présente depuis quelques mois comme une **malle pédagogique** qui permet de raconter des histoires. Elle valorise le patrimoine et attise la curiosité en tant que « malle au trésor ».

La « **malle de brosses à histoires** » a du succès lors de nos animations. Le public jeune et adulte se montre très intéressé.

Les lectures et les recherches historiques de cette année ont permis non seulement d'enrichir les visites, mais aussi d'imaginer cette animation originale.

Aujourd'hui, les panneaux d'exposition, les mallettes de collections et la malle deviennent de **véritables supports pour les visites guidées ou les animations**.

On propose une visite plus dynamique qui sort du cadre traditionnel d'une simple lecture de panneaux dans un musée. Par essence, **la malle est idéale pour le musée itinérant**. Elle permet aussi de **sensibiliser le public sur les nombreux savoir-faire nécessaires au brossier** et sur la reconnaissance de la brosserie en tant que métier d'art. À l'avenir, on peut imaginer d'avoir différentes malles pour le mini-musée afin de ne pas réaménager les clayettes à chaque fois que nous avons une animation à l'extérieur.

5. Expositions et animations

- **8 au 27 février – Exposition** à l'office du tourisme de **Noyon** sur l'histoire de la brosserie dans l'Oise avec une installation « l'atelier de la brosière ». L'office de tourisme s'est dit très satisfait de la présentation. Ayant découvert le travail de l'AMBO, l'historien Thierry Hardier lui a fait un don de plusieurs brosses anciennes.
- **28/29 juin – Animation et exposition** à **Machemont**, inauguration du Musée-Territoire dans les carrières de Montigny. Les organisateurs ont estimé 1 200 visiteurs pour ces deux journées sur le site. De nombreux flyers ont été donnés aux acteurs culturels rencontrés sur cette manifestation. L'ambo a proposé 5 à 6 animations par jour à près de **150 personnes**. Ce type d'action crée des rencontres et du lien avec les élus ou les agents du patrimoine et du tourisme à qui elle fait découvrir l'association. De ce fait, souvent une manifestation peut en engendrer une autre. On nous invite lorsque l'on est visible...



- **4 octobre – Animation à Rethondes**,
Sur proposition du Maire de Tracy, Jacques-André Bocquet, l'AMBO a été invitée à participer à **l'inauguration de l'Espace découverte 14/18**. Cela a été l'occasion de tester une animation nouvelle en relation avec le thème de la journée « découverte d'un objet de 14/18 ». À l'aide de la malle pédagogique, les animateurs de l'AMBO ont présenté à chaque groupe de visiteurs **un objet racontant une histoire** de l'aventure brosière d'avant 14. Pour cette journée, l'équipe avait préparé une clayette spécifique pour la malle : un étage dédié aux « **brosses du poilu** ». Durant l'après-midi, 500 visiteurs ont découvert le site. On peut estimer qu'une **60^e de personnes a participé à notre animation**. Cette journée a permis de confirmer l'attrait de la malle pédagogique.



6. Journées européennes du patrimoine – 20/21 septembre

L'ambo a ouvert les portes de son musée lors des journées européennes du patrimoine. Durant ces deux jours, **Dominique Pasquier** (chanteuse) et **Olivier Meyssirel** (guitariste) ont animé la cour de l'école Lucien Genaille. Les artistes ont accueilli les visiteurs et les ont invités à chanter avec eux des chansons anciennes comme la chanson de Craonne. 47 personnes ont découvert le musée de poche. C'est la première fois que les journées du patrimoine attirent autant de visiteurs au musée. Il semble que l'annonce par textos et la presse locale ait fonctionné puisque les réponses à notre message d'invitation ont été nombreuses.



7. Ouverture mensuelle du mini-musée

Depuis septembre 2014, le **musée de poche** ouvre **régulièrement** les portes de son trésor brossier chaque **1^{er} dimanche du mois**. Le lancement sera forcément progressif puisque le musée a été ouvert lors de la rentrée scolaire et que nous abordons la période hivernale. Pour les deux premiers dimanches, nous avons reçu une dizaine de personnes.

Pour développer la visibilité du musée, il reste à créer une **signalétique temporaire** (pour les journées d'ouverture) dans les points stratégiques du village ainsi que des **panneaux visibles à l'école** pour baliser le lieu.

8. En résumé, nos actions fédèrent et intéressent les acteurs du patrimoine, de la culture et du tourisme de l'Oise ainsi qu'un public familial. Cette année, nos projets se sont intégrés facilement dans ceux **du Musée-Territoire et du Centenaire 14/18**.

9. Le bilan moral est adopté à l'unanimité

III. Bilan financier

Présenté par la trésorière Christine Guillemain

La trésorière remercie l'équipe pour le travail réalisé en 2014 et présente successivement le bilan financier et le budget prévisionnel.

Bilan financier au 30 septembre 2014

Solde créditeur du compte-courant..... 3 073 €
Solde créditeur du livret bleu..... 4 395 €



■ CHARGES

Achats	178 €
investissements, matières premières, fournitures expo, acquisitions, hébergements web	
Services extérieurs – Assurance, impression	617 €
Autres services extérieurs	1 428 €
Déplacements, missions	
Charges du personnel	
Salaires et charges.....	19 747 €
Formation.....	326 €
Frais généraux	
Frais de banque.....	38 €
Fournitures administratives	49 €
Tél. Internet. Ptt. ERDF. Dropbox	837 €

COÛT TOTAL..... 22 894 €

Emplois des contributions volontaires en nature

Mise à disposition gratuite de biens
et prestations, personnel bénévole..... 5 000 €

TOTAL 721 €

■ RECETTES

Ressources propres (adhésions, dons)..... 7 155 €

Subventions demandées

Subvention de la commune 1 500 € || Subvention du Conseil Général (70 % reçu)..... | 2 100 € |
(30% à recevoir).....	900 €
Subvention du Conseil Régional (50% reçu).....	5 830 €
(50% à recevoir).....	5 830 €

Autres recettes..... 300 €

Prestations : animations, expositions

TOTAL DES RECETTES..... 23 615 €

Contributions volontaires en nature

Bénévolat..... 5 000 €

TOTAL 721 €

ASSOCIATION POUR LE MUSÉE DES BROSSERIES DE L'OISE

Globalement, le bilan est assez proche de celui de l'an passé. Le salaire et ses charges constituent la part importante du budget annuel. Désormais l'association demande un forfait pour ses interventions (expositions, animations...). La gratuité n'est plus possible compte tenu du contexte et de la baisse générale des subventions. L'association dispose encore d'une réserve (compte courant et livret) de **7 468 €**. Le maintien depuis 6 ans d'un solde créditeur permet d'apporter les compléments nécessaires au salaire de l'emploi solidaire.

L'AMBO tient à rappeler toute la **reconnaissance** qu'elle porte à **Monsieur Gaillard**, notre mécène, qui, en 2014, a porté son **don à 6 000 €** soit 1 000 € de plus que l'année précédente. L'association demandera à Monsieur Gaillard s'il renouvellera sa confiance à l'AMBO en 2014/2015.

La trésorière rappelle que le poste « **emplois des contributions volontaires en nature** » est une estimation du bénévolat consacré dans l'année. Celui-ci se fonde sur le **temps estimé** et **évalué** en fonction du **tarif horaire du SMIC**. Il est utile de **mettre en évidence le travail des bénévoles** et leur mise à disposition. Ceci afin de

démontrer que seules les subventions ne font pas tourner les associations. Chiffrer le bénévolat, c'est lui donner sa juste place. Il est demandé dans les dossiers de subventions et apparaît à la fois dans les charges et les recettes.

10. Le bilan financier est adopté à l'unanimité

11. Le budget prévisionnel de l'année 2015 a été élaboré à partir des charges estimées (investissements nécessaires pour le fonctionnement et pour le développement du musée ambulant) et des subventions accordées – tout en tenant compte de la baisse logique de la subvention régionale concernant l'emploi solidaire.

Budget prévisionnel au 30 septembre 2015

Solde créditeur du compte-courant..... + 3 073 €
Solde créditeur du livret..... + 4 395 €

■ CHARGES

Achats 2 368 €

Investissement ordinateur portable, matières premières,
fournitures expo, acquisitions, hébergements web

Services extérieurs

Assurance, impression CP, flyers..... 1 205 €

Autres services extérieurs..... 1 500 €

Déplacements, missions

Charges du personnel

Salaires et charges..... 19 421 €

Formation..... 326 €

Frais généraux

Frais de banque..... 38 €

Fournitures administratives 150 €

Tél. Internet. Ptt. ERDF. Dropbox 837 €

COÛT TOTAL..... 25 845 €

Emplois des contributions volontaires en nature

Mise à disposition gratuite de biens
et prestations, personnel bénévole..... 5 000 €

TOTAL 30 845 €

■ RECETTES

Ressources propres (adhésions) 7 200 €

Subventions demandées

Subvention de la commune 1 500 €

Subvention du Conseil Général..... 3 000 €

Subvention du Conseil Régional 9 328 €

Autres recettes attendues 800 €

Prestations, location d'expo, animation,
Conférences, visites guidées, entrées

TOTAL DES RECETTES..... 21 828 €

Contributions volontaires en nature

Bénévolat..... 5 000 €

TOTAL 26 828 €

ASSOCIATION POUR LE MUSÉE DES BROSSERIES DE L'OISE

III. Renouveau du Conseil d'Administration

Tous les **membres du CA et du bureau sont réélus à l'unanimité.**

Pour 2014/2015, **le conseil d'administration** est composé de Christine Guillemain, Michel Hilaire, Nicole Prévot, Jack Son, Anaïs Carpentier, Anne-Gaëlle Philippot, Fabrice Gommé et Michel Laurent.

Pour **le bureau** : Présidente, Nicole Prévot ; Président-adjoint, Michel Laurent ; Secrétaire, Jack Son ; Trésorière, Christine Guillemain.

L'AMBO dispose d'un **conseiller technique** en la personne de Denis Lhoyer.

Depuis l'an dernier, Jacques Gaillard est **membre d'honneur** de notre association.

IV. Divers - perspectives 2015

12. Toujours pas de Hazard

Il nous reste toujours à accueillir **les collections, les outils et les machines de la broserie Hazard (donnés à l'AMBO en 2008) actuellement stockés par le Conseil Général** et, par conséquent, **sous sa responsabilité**. Depuis plusieurs années, l'accès à ce fonds est toujours bloqué. À notre connaissance, le don de la broserie Hazard est toujours à **Nogent-sur-Oise** dans un **garde-meubles (96 m³)**. On estime que 30% du stock doit être détérioré car les conditions de stockage sont inadaptées pour ces matériaux fragiles..

13. Musée ambulant et ses cabinets de curiosité

Le concept de musée ambulant est à développer en 2015. Le **musée national de la broserie d'Izegem (Belgique)** est actuellement en travaux. La direction du musée belge a écrit à l'AMBO pour lui dire son intérêt pour son concept de musée ambulant, souhaitant en savoir davantage. **L'idée d'un musée ambulant**, qui circulerait avec **une camionnette** à l'image des bibliothèques itinérantes pour faire découvrir le patrimoine brosier, est originale et intéressante. La malle pédagogique et des cabinets de curiosités pourraient y être présentés.

L'AMBO souhaite engager des **projets communs** autant avec la **Belgique** qu'avec les **Amis du Moulin de Saint-Félix**. Il est nécessaire de nous **féderer** et de développer des **partenariats** pour créer une dynamique. Nous avons des liens et des intérêts communs. Il faut rappeler qu'une partie des machines de l'AMBO sont hébergées à Saint-Félix.

Concept « musée ambulant »

Le musée ambulant et ses cabinets de curiosité



14. Rendez-vous annuels

La **saison d'ouverture** du musée de poche est établie jusqu'en juin 2015 avec une permanence chaque **1^{er} dimanche du mois**.

Le **30 mai**, l'AMBO participera pour la première fois à la **Nuit des Musées**. L'équipe souhaiterait organiser un jeu de piste dans le village qui permettrait de découvrir l'histoire et le circuit des brossiers.

Les 12 et 13 septembre, le musée ouvrira ses portes pour les journées européennes du patrimoine en renouvelant l'expérience de cette année avec une animation attractive.

15. Recherches historiques

Poursuivre le dépouillement des archives aux ADO (période 1870/1914) et de nos archives d'entreprises avant l'écriture du catalogue.

16. Projet de logo

L'équipe de l'AMBO a demandé à une graphiste de donner un coup de jeune au logotype afin de pouvoir faire évoluer plus facilement le visuel du site Internet. Voici la première proposition de la graphiste Annie Fontaine.



ASSOCIATION POUR LE MUSÉE DES BROSSERIES DE L'OISE
5 rue de Choisy 60170 Tracy-le-Mont
CONTACT jack.son@wanadoo.fr / serge.son@orange.fr
www.ambo.fr
03 44 75 25 60