

# fibre canopée

L'INGÉNIERIE DE VOS PROJETS

## Cité des Brossiers

**Compte rendu de la réunion du 23 février 2016  
Réflexion sur le plan de développement**

4 mars 2016

1/18

*Étaient présents : Yves Brygo, Alfredo Fiale, Margaux Fiale, Myriam Masson, Florence Mini, Anne-Gaëlle Philippot, Jack Son, Serge Son, Sylvie Valente.*

---

## Introduction

Cette réunion entre les bénévoles de la cité des Brossiers et Fibre Canopée lance la seconde phase du Diagnostic Local d'Accompagnement.

Il s'agit ici de travailler à l'élaboration du plan de développement du projet. Les axes étudiés se concentreront sur les aspects liés à l'identité du projet et sa stratégie de communication d'une part et, d'autre part, aux opportunités de financement et partenariats.

Cette réflexion vient en complément du travail préalablement effectué avec 7 lieux et CS ConSultance. Elle prend d'ailleurs appui sur la formalisation de certains éléments (statuts,...).

## 1. Typologie des publics

Fibre Canopée propose, dans un premier temps, de s'intéresser aux différentes sphères qui gravitent sur et autour de ce projet. Il nous paraît fondamental de préciser le rôle des uns et des autres afin d'établir une communication ultérieure ciblée et adaptée.

Par « publics », nous entendons « toute personne concernée, impactée, ou susceptible de l'être, directement ou non, par le projet ».

Ces publics sont à classer, voire hiérarchiser, chacun nécessitant un dispositif d'implication différent.

Le document qui suit transpose la réflexion menée, l'association pourra aisément l'amender, l'améliorer en fonction de sa connaissance de terrain et de son expertise d'usage.

### 1.1. Les porteurs du projet

SCI la Brosserie	Propriétaire du site
Association la cité des Brosriers	Gestionnaire du site
Traces & Cie	Acteurs du site
Tracy environnement	
Association du Musée des Brosseries de l'Oise (AMBO)	

### 1.2. Les usagers du site

#### 1.2.1. Actuels

Traces & Cie, adhérents, spectateurs et artistes	Spectacles, concerts, ateliers, expo., cours
Locataires	Commerce, stockage, clients

A noter : un turn-over des locataires commerçants est probable, voire même souhaitable.

### 1.2.2. Potentiels

<p><b>Les cibles locales</b> : il est important de leur donner à connaître, elles doivent entendre parler du projet et...y adhérer !</p>	
Les habitants	Invités lors de l'inauguration, informés par le journal local, affiches, flyers, réseaux sociaux...
Les scolaires	Idem
Les associations	Idem
Les artistes	Idem + Information spécifique en temps voulu, c'est-à-dire, après ouverture au public d'un nouvel espace
Usagers, malades, convalescents, familles du centre Bellan	
Maison St Jean	
<p><b>Les cibles régionales</b> : l'information est plus précise et plus ciblée en fonction des avancées du projet, voire d'événements spécifiques</p>	
Les habitants	Médias
Les scolaires	+ Mailing spécifique
Les associations	+ Mailing spécifique
Les entreprises	+ Mailing spécifique
Les comités d'entreprise	+ Mailing spécifique
Les artistes	+ Mailing spécifique
Les touristes	Via les offices de tourisme

<b>Les cibles nationales</b> : il s'agit d'une information institutionnelle et de réseau
Les touristes
Les artistes
<b>Les cibles internationales</b> : il s'agit d'une information institutionnelle et de réseau
Les artistes
Les touristes

1.3. *Les relais*

Les habitants
Adhérents des associations existantes
Les commerçants
Les élus
Les médias
Les structures touristiques
Les structures culturelles : scènes, musées
Réseau des bibliothèques départementales

Les relais bénéficient d'une communication extrêmement ciblée (pour être un relais efficace, il est nécessaire de détenir le bon message, sous la forme la plus adaptée).

#### 1.4. Les partenaires (à impliquer)

Il existe plusieurs formes de partenariats.

Certains partenaires, techniques, logistiques et artistiques apportent, gracieusement, un plus au projet. Il peut s'agir « d'improbables partenariats » qui permettent de présenter, sur le site, une pièce rare d'un autre musée par exemple. Dans ce cas, l'objet même du partenariat amène des touristes.

Le partenariat peut porter sur une assistance logistique : prêt de matériel, mise à disposition de « bras » lors d'une manifestation. Les artistes peuvent, dans le cadre d'un partenariat, proposer une animation gratuite (ou à moindre coût),...

Les partenariats financiers, quant à eux, se traduisent par un don, une subvention, voire une cotisation. En échange du versement et selon la nature du partenaire, le partenariat peut donner lieu à la transmission d'un rescrit fiscal<sup>1</sup> (notamment pour les entreprises mécènes), à l'obligation de faire figurer un logo sur TOUS les documents en lien avec le projet (comme par exemple avec le FEDER), à l'obligation de faire figurer un logo de manière moins systématique. La convention de partenariat fixe les règles (remontées d'information, présentation des budgets réalisés, transmission d'un rapport d'activité annuel, etc.). Quels qu'ils soient, les partenaires sont valorisés dans la communication.

---

<sup>1</sup> Pour pouvoir émettre un rescrit fiscal, la démarche à suivre et le formulaire sont disponibles sur <http://www.recus-fiscaux.com/procedure-rescrit/formuler-demande>

Les conditions minimales : association sans but lucratif, dont la gestion est désintéressée, association non limitée à un cercle restreint de personnes.

Partenaires techniques, logistiques et artistiques	
Musée de la Nacre	« Partenariat improbable » (c'est-à-dire qui surprend) : une pièce du musée de la nacre en exposition et mise en scène à la cité des brossiers
Musée du Moulin	Déjà partenaire de l'AMBO
Autres musées	A définir
Université (IUT de Compiègne)	Prestations intellectuelles
Lycée, école horticole	Travaux pratiques sur site
Université INALCO Université Diderot	En lien avec l'histoire « Loonen »
Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement (CAUE)	Beauvais (tél. 03 44 82 14 14) A voir après conclusions de l'architecte
Artisans du bâtiment, entreprises	Dans le cadre des travaux
Association Valentin Haüy (Valentin Haüy est né dans l'Oise) Institut National des jeunes aveugles	Si adaptation du musée aux non-voyants et aux mal-voyants
Artistes	Pour l'animation du site pendant les travaux (démonstration, visite spectaculaires,...)
Commune Communauté de communes	Partenariat technique sur les temps forts, facilitation sur la période de travaux,..., communication
Concordia, Unicité,...	Service civique, ...

<b>Financiers</b>	
Collectivités locales	Par principe, une lettre peut être adressée, qui montre le budget prévisionnel pluriannuel, et sollicite une subvention
Collectivité départementale	
Collectivité régionale	Un contact doit être pris avec le Conseil Régional à Amiens, la direction de la culture fonctionne toujours.
FEDER	Conseil Régional - Amiens (Direction des affaires européennes) <a href="http://europe.picardie.fr/Les-boites-a-outils">http://europe.picardie.fr/Les-boites-a-outils</a>
DRAC	Picardie
Secrétariat Général aux Affaires Régionales	<a href="http://www.prefectures-regions.gouv.fr/nord-pas-de-calais-picardie/Region-et-institutions/Organisation-administrative-de-la-region/La-prefecture-de-region-le-SGAR/Le-SGAR-Nord-Pas-de-Calais-Picardie">http://www.prefectures-regions.gouv.fr/nord-pas-de-calais-picardie/Region-et-institutions/Organisation-administrative-de-la-region/La-prefecture-de-region-le-SGAR/Le-SGAR-Nord-Pas-de-Calais-Picardie</a> Demande de rendez-vous sur le registre de l'innovation territoriale. Il semble qu'il soit arrivé à Lille.
Direction départementale de la cohésion sociale	<a href="mailto:ddcs-directeur@oise.gouv.fr">ddcs-directeur@oise.gouv.fr</a> Beauvais
ADEME	Subvention travaux
Agence Régionale de Santé Picardie	Dans le cadre de l'aménagement pour le handicap - Beauvais
Maison Départementale des Personnes Handicapées	Beauvais
AGEFIPH	Leur slogan : « ouvrir l'emploi aux personnes handicapées » <a href="mailto:picardie@agefiph.asso.fr">picardie@agefiph.asso.fr</a>
Fondations	On ne peut en exclure aucune

Fondation du Patrimoine	<b>A contacter dès maintenant</b>
Fondation orange	
Fondation Vuitton	Mécénat pour l'art et la culture. Centrer donc plus la présentation sur l'art que l'artisanat. Sensible à l'architecture... <b>A contacter rapidement quand les orientations et le budget sont actés.</b>
SNCF	Direction Régionale Picardie - Pauline Brunon (cf. Fibre Canopée)
CIC	Tous les organismes bancaires sont des financeurs potentiels mais de manière exclusive
Ambassade du Japon	A préciser en fonction du développement de l'axe « Loonen »
ANAH	Aide possible sur la rénovation d'habitat : ce n'est pas approprié.
Mécènes	A tout moment
Helloasso	Plateforme participative gratuite de collecte de dons (mensualisables). <b>A mettre en place rapidement quand les orientations et le budget sont actés.</b>

### 1.5. Les soutiens

Un artiste, une personnalité, un sportif, un acteur, peut soutenir le projet : son nom pourra figurer parmi une liste de soutiens publiée sur le site internet, les réseaux sociaux ou toute communication appropriée.

Une charte de soutien<sup>2</sup> sera mise à la signature : celle-ci peut se faire de manière officielle avec la presse.

<sup>2</sup> Voir proposition « de base » en annexe

### 1.6. *Le parrainage*

Le parrainage n'a pas vocation à être multiple. Une personnalité, de grand renom et en lien avec l'objet de l'association, accepte, en amont, de parrainer le projet. Son image et son nom sont utilisés dans la communication. Le parrain peut également apporter un réseau.

### 1.7. *Les publics transversaux*

Des publics transversaux sont à prendre en compte dans la construction du projet. Les personnes âgées qui peuvent se retrouver dans différentes catégories sont à prendre en compte, en ce sens où elles ont des besoins qui peuvent être spécifiques, notamment sur les voyages en groupe.

Par ailleurs, et en fonction des pistes de développement proposées ci-après, le public en situation de handicap implique certains aménagements.

Puisque s'intéresser aux mal-voyants et aux non-voyants est une notion qui, historiquement, prend tout son sens ici, il faut dès à présent se rapprocher des structures en lien avec le handicap et adapter ainsi le site.

## 2. Vers une identité propre

### 2.1. *Premières remarques*

- L'activité de la broserie est une activité qui se perd.
- L'homogénéité et l'intégrité du site sont à préserver.
- Le site doit être considéré comme un lieu de vie au quotidien.
- Le projet s'intègre dans l'économie sociale et solidaire, la Troisième Révolution Industrielle et le Développement Durable

### 2.2. *Quatre axes de développement*

Le travail mené en partenariat avec 7 lieux et CS ConSultance a permis de définir des axes de développement :

- Un pôle économique
- Un pôle culture
- Un pôle environnement
- Un pôle touristique

#### 2.2.1. Le pôle économique

Le pôle économique est constitué de 6 locataires ; il prévoit une extension de Traces & Cie, la création du Musée des Brosseries (AMBO). Les membres du collectif envisagent l'installation d'un restaurant, vente de produits locaux qui peuvent être produits sur site, la présence d'artisans d'art,...

### 2.2.2. Le pôle culture

Le pôle culture est dédié à Traces & Cie : diffusion culturelle, résidence d'artistes, ateliers, café citoyen,...

### 2.2.3. Le pôle environnement

Le pôle environnement est dédié à Tracy-environnement : pédagogie à l'environnement, jardin partagé, apiculture,...

### 2.2.4. Le pôle tourisme

Le pôle touristique s'inscrit dans la politique de la Communauté de Communes qui a pris la compétence tourisme et qui vient de créer un EPIC. Ce pôle pourrait accueillir des *tiny houses* par exemple.

Le collectif souhaite pouvoir donner du contenu à ces axes. Ils permettront de définir l'identité du projet. Il est à noter qu'il existe logiquement des interactions inter-pôles : l'activité musée (économique) peut attirer le touriste qui bénéficiera du pôle culture et savourera le pôle environnement. On parlera d'interactions et non d'interdépendances. La synergie donne son sens au site.

Enfin, il sera important de hiérarchiser et temporaliser les données. Ceci permettra de prioriser également les demandes de financement.

## 2.3. L'existant

Il faut tenir compte des structures qui existent, entre autres :

- Les activités muséales
  - Il existe un musée de la Brosserie (le Moulin) à environ 1 heure 30 de Tracy le Mont. Ce musée est orienté sur les techniques : certaines machines sont en fonctionnement. En parallèle, l'histoire du moulin qui abrite le musée est exploitée.  
La cité des Brossiers, en devenir, s'attachera à un volet plus pédagogique.  
Un travail en complémentarité est à prévoir.
- Événements
  - Salon de l'artisanat de Cruise la Motte (en mars)

- Activités de tourisme
- La communauté de communes réalise un centre d'interprétation à Cuise la Motte (11 km)
- Un circuit de la mémoire existe
- Musée territoire 14/18
- Château de Pierrefonds
- ...
  
- Hébergements
- Il existe un camping de 700 places à Vic sur Aisne. En consultant le web, nous avons trouvé 7 campings alentours
- Des gîtes ruraux existent également
- Il y a des hôtels à Compiègne
- ...

Il est bien entendu que l'existant n'est pas un frein à condition qu'une complémentarité soit mise en exergue, voire une singularité. Par exemple, les clients des *tiny houses* ne constituent pas le même public que les clients d'un hôtel à Compiègne. Il n'y a ainsi pas de concurrence, au contraire, il s'agit d'élargir l'éventail de l'offre dans une optique de Développement Durable, en proposant un hébergement touristique, insolite, innovant et écologique.

#### 2.4. *Classification des propositions de développement*

Quelques idées sont émises :

- Café citoyen ouvert au handicap
- Une piste thématique sur le Japon est à exploiter (storytelling à partir de l'histoire « Loonen » ; à voir avec les universités Diderot et Inalco)
- Des broseries travaillaient en braille. Le grand brosier de Tracy le Mont a créé un atelier pour aveugle en 1913 ; l'un des administrateurs de l'AMBO avait un grand-père brosier et aveugle. Serge détient de nombreux documents relatifs à cette période et aux aménagements/adaptations effectuée(s)
- Ecrire l'histoire du projet de la cité des Brosiers
- Ne pas négliger l'aspect participatif (élargi, il serait inadapté pour une gouvernance, mais il est recommandé dans le cadre d'une construction partagée)
- Enterrement des lignes électriques

Nous avons regroupé les propositions par pôle et inclus les activités envisagées par l'association. On remarquera que le pôle économique est, a priori, plus important que les autres. Cependant, le pôle économique offre également des potentialités

touristiques, environnementales et culturelles. Il est en effet difficile de considérer le musée comme un unique objet d'économie. Il est bien évident qu'il contribuera à la valorisation culturelle ainsi qu'à l'attrait touristique.

Nous distinguons également les activités prévues et générant des travaux des activités plus annexes que représentent les visites guidées, l'accueil des scolaires en atelier, ... Enfin, outre les dépliants et autre communication incitative, nous avons évoqué une forme de valorisation que représente le récit.

Pôle économique

Pôle culturel

Pôle tourisme

Pôle environnement

### Activités prévues en fonction des travaux à réaliser

Quoi	Qui	Particularité(s)
Diffusion culturelle	Traces & Cie	En place, à élargir : résidence d'artistes
Musée de la Brosserie & centre Ressources	AMBO	Le travail des aveugles / l'intégration du handicap dans la brosserie - Partenariat Musée de la Nacre
Sensibilisation environnement & développement durable	Tracy environnement	Ateliers & visites Vers un jardin partagé ? Un jardin solidaire ? Apiculture ?
Gestion des locataires (entreprises)	SCI	
AMAP	Producteurs à trouver	
Café citoyen	Traces & Cie	Petite restauration Armoire de dons Lieu prêté aux groupes d'entraînement aux habilités sociales  SEL
Bistrot de Pays / restaurant / foodtruck	Restaurateur à trouver	
Co-working/ salle de reunion / Fab lab		Possibilité de séminaire
Roulottes ou <i>tiny houses</i>		Installation progressive

## Activités annexes qui peuvent concerner les quatre pôles

Visites guidées

Salon des métiers d'art

Visites scolaires

## Valorisation

Rédaction de documents	Typographie des brosses par Anne-Gaëlle Philippot	Voir partenariat Ouest-France
	Travail sur la Brosserie Loonen	Voir ambassade du Japon, notamment

### 3. La communication

Pour accompagner le projet, plusieurs outils de communication sont nécessaires. Le lancement prévu l'été prochain, ou plus exactement, à l'occasion des journées du patrimoine s'inscrira dans la logique d'un plan de communication pré-établi.

#### 3.1. Les outils à prévoir

- Logo (Jack a déjà fait de belles propositions)
- Slogan
- Papier à en-tête
- Tampons
- Cartes de visite
- Site internet à alimenter
- Réseaux sociaux (facebook,...)
- Bâches
- Affiches
- Autocollants
- Triptyques / flyers
- Vidéo (drone le jour de l'inauguration)

Attention au respect systématique de la charte graphique (dépôt du nom INPI ?)

### 3.2. *Les documents à prévoir et actualiser régulièrement*

- Dossier de présentation du projet
- Interprétation du lieu (maquette)
- Dossier mécénat
- Dossier de presse (en fonction des événements et autres points d'avancées du dossier)
- Revue de presse
- Listings (pour mailings réguliers)
- Une newsletter pourra être prévue à condition qu'il y ait matière à informer régulièrement

### 3.3. *Documents à utiliser*

- Utilisation des journaux municipaux et intercommunaux
- Utilisation (liens) des sites et outils des acteurs du tourisme
- Utilisation des journaux d'entreprise

### 3.4. *Événement à prévoir*

- Le premier événement à prévoir est le lancement de la démarche de réhabilitation, démarche de conversion (le terme approprié doit être choisi). Ce lancement permet de faire de ce projet « l'affaire de tous ». Chacun doit comprendre comment il peut devenir partie prenante. Un rythme doit être donné en fonction du planning des travaux.
- Dans cet ordre d'idée, il faut garder à l'esprit la possible utilisation du barnum de la mairie (partenaire logistique) ainsi que l'importance de mettre rapidement l'un des locaux vacants aux normes d'accueil du public.

## 4. La temporalité

Les travaux à entreprendre sur le site sont très importants. Ils ne pourront pas tous être menés de front. Le collectif a plusieurs contacts qui pourront participer aux travaux, chacun dans son domaine.

Un architecte est attendu le 2 mars pour avis.

Nous conseillons de voir plusieurs architectes (3) afin de mettre les différentes propositions en parallèle.

La temporalité du projet naîtra des conclusions de l'architecte. Il convient de tenir compte également des consignes de sécurité, d'accessibilité et autres normes en vigueur pour l'accueil du public.

Nous proposons un rythme qui est une base à travailler ensemble :

Immédiatement :

Constitution d'un Comité de Pilotage qui se réunira mensuellement. De fait le Comité est constitué par le collectif. Il pourra néanmoins être élargi en fonction des besoins et selon des phases du projet. Chaque réunion donne lieu à un compte-rendu.

Dès que les décisions relatives au chantier seront prises :

Installation d'un Comité Technique. Celui-ci est réuni sur demande et en fonction des besoins. Il s'agit de tout ou partie du Comité de Pilotage auquel on adjoint des techniciens capables de se positionner sur des choix stratégiques en termes de travaux et techniques. Différents techniciens peuvent être conviés en fonction de la nature même des travaux.

**Phase 1 :**

Etudes, analyse

Premiers outils de communication : logo, réseau sociaux,...

Prévisionnel travaux, plans,...

Traces & Cie fonctionne sur le site

Des locataires occupent certains bâtiments

Idéalement, mise aux normes d'un bâtiment

Janvier/septembre 2016

Lancement de la démarche : journées du patrimoine

**Phase 2 :**

Démarrage des travaux

Développement de la communication

Traces & Cie fonctionne sur le site

Turn-over des locataires

Contacts foodtruck, café citoyen et restaurant

Temps fort

### Phase 3 :

Démarrage AMAP

Ouverture effective du café citoyen et salle de partage

Installation progressive du musée

Visites guidées

Visites scolaires

Communication soignée et adaptée : site, triptyque, autocollants,...

Temps fort

### Phase 4 et suivantes :

Installation progressive des acteurs du site : extension de Traces & Cie

Installation du restaurant

Développement du café citoyen vers un SEL

Communication soignée et adaptée : site, triptyque, autocollants,...

## En conclusion

Ce document est un document de travail qui doit être entendu comme une base qui reprend l'échange fécond du 23 février. Il reste à affiner. Pour cela, il est nécessaire que l'association réagisse sur ce qui est proposé.

Si nous avons tenté de phaser le projet, il n'est pas envisageable d'amener, aujourd'hui, un phasage précis. La temporalité ne pourra être définie qu'en comité technique avec les acteurs effectifs de la rénovation. En effet, la présence de public nécessite le respect de certaines normes de sécurité, la visite du site en chantier n'a pas d'intérêt pour le touriste,...

Par ailleurs, le registre des subventions pourra être abordé quand le montant des travaux et autres dépenses inhérentes sera connu. Il est absolument incongru de lancer des demandes sans un budget pluriannuel établi.

Un nouvel échange sera nécessaire quand l'association aura analysé ce document.