

PREFIGURATION

CONCEPT PROJET / COLLECTIF CULTUREL

mission DLA janvier à mai 2015

Le contexte projet

Au constat d'un déficit de lieu inter-pluridisciplinaire, d'incubateur pour les entrepreneurs culturels et d'espace tremplin pour les projets émergents, des professionnels de la culture (spectacle vivant, arts plastiques ...), de l'évènementiel, de la communication, de la glisse urbaine, tous très investis dans le monde associatif et la culture solidaire sur le territoire de Dunkerque souhaitent se regrouper en un collectif.

Les structures concernées : Fructôse, Tout en Scène, JOKE magazine, Electro Libre, ASBD association skateboard de Dunkerque, Cie Just1Kiff.

30 années de politique culturelle institutionnelle ont figé l'offre autour de gros équipements. Ces acteurs souhaitent développer une offre alternative et complémentaire, combler un vide, répondre aux besoins des jeunes générations, favoriser une effervescence culturelle sur le territoire dont le Môle 1 serait le catalyseur.

Travailler ensemble s'avère le dénominateur commun à leur motivation au fondement d'un principe de mutualisation. Une mutualisation qui s'exprime par le désir de partager des moyens, des outils, des ressources mais aussi un lieu, un espace commun. Elle concerne ici toutes les fonctions des organisations : administration, RH, comptabilité, communication, production, diffusion. Elle vise à améliorer l'efficacité et l'efficience au service du développement de chacun et contribuer à partager des projets communs sur le territoire.

La volonté se veut également de partager des enjeux sectoriels, des affinités artistiques et une proximité géographique où le territoire est perçu comme une ressource pour développer des relations inter-organisationnelles, des synergies partenariales avec d'autres structures et acteurs du territoire dans une recherche de convergence d'objectifs avec la collectivité.

Les structures concernées souhaitent générer une communauté d'entrepreneurs culturels Pour ce faire, ils s'inscrivent dans une dynamique d'ouverture à d'autres structures souhaitant les rejoindre autour de leur vision et de valeurs partagées.

A travers un projet qui se veut ambitieux, ils souhaitent favoriser l'émergence d'une grappe de « créatifs culturels » réunis autour d'une proposition d'activités multiples au sein d'une pépinière associative version « cluster » ou coopérative aux allures de « village ».

A travers ce collectif au fonctionnement participatif, coopératif, ouvert et transversal, outil de production et de diffusion fonctionnel, vecteur de convivialité, ils souhaitent partager une aventure collective sur un territoire en mutation qui se réinvente.

Tous très investis et engagés dans la création, la diffusion de spectacles ou l'organisation d'évènements culturels sur ce territoire y compris à travers un média, « le JOKE Magazine », ont déjà l'habitude de travailler ensemble et de croiser leurs pratiques. Ils constituent un réseau d'acteurs dont la diversité favorise la création d'une communauté de compétences et de savoir-faire.

Ces acteurs poursuivent l'objectif d'investir un lieu spécifique qui leur permette de déployer un projet d'envergure de type « factory » ou « village culturel ». Seules deux de ces structures disposent actuellement d'un lieu, Fructôse et l'ASBD.

Le site sur lequel Fructôse est implantée offre une opportunité d'accès au collectif.

Fructôse souhaite en effet aujourd'hui redimensionner son projet et se recentrer sur son cœur de métier, à savoir l'accueil d'artistes en résidences, leur accompagnement, la création de liens originaux entre ces présences artistiques et le territoire. L'animation du Môle 1 n'entre pas dans l'ADN de son projet. Fructôse a en partie développé une palette de services professionnels de soutien aux artistes (conseils, gestion, outils de productions partagés) qu'elle assure de manière ponctuelle. Ses promoteurs souhaitent désormais exister à travers ce collectif. Pour ce faire, ils sont tout à fait disposés à transférer la gestion des locaux au collectif, en accord avec la CUD propriétaire des lieux, pour permettre à ce dernier d'y implanter et d'y déployer son projet.

Ce site se situe sur le Môle 1, friche portuaire de 8 hectares parsemée de bâtiments industriels du XIXème siècle, ancien quai du Port Autonome de Dunkerque appartenant à la Communauté Urbaine de Dunkerque. Un site en mutation où les Institutions du territoire ont érigé La Halle aux Sucres, pôle ressources et d'expertises dédiées à la ville durable dont la vocation est d'éclairer la compréhension des grands enjeux de la ville de demain. D'autres projets seraient actuellement à l'étude.

L'association Fructôse, incubateur pour artistes de toutes les disciplines occupe 3000 m2 de ces anciens entrepôts qu'elle a en partie réaménagés en trois espaces : les Douanes, les Mouettes et le 4.4 mis à disposition par la CUD. L'association accueille déjà régulièrement la plupart de ces acteurs et plus particulièrement le JOKE magazine et Tout en Scène.

Dans sa configuration actuelle, le site apparaît adapté à l'ambition première et aux besoins du projet tel qu'il se dessine mais non sans un investissement financier susceptible de rendre le site en capacité d'accueillir un espace de coworking en lui offrant toutes les conditions de sécurité et de confort. Une perspective de fait conditionnée à la volonté politique.

Ce projet de collectif, au regard du concept qu'il porte, permettrait de transformer une partie de cette friche industrielle en un espace culturel de proximité, en un lieu de vie, en prise avec l'environnement culturel et social du territoire.

CONCEPT PROJET / COLLECTIF CULTUREL

Positionnement :

Un collectif d'entrepreneurs culturels réunis dans un lieu autour d'un principe de mutualisation et de coworking.

Le parti pris du collectif : s'implanter dans un lieu pour partager ce lieu et travailler ensemble, coopérer sur des projets communs et partagés.

Le collectif se concentre sur une implantation au sein des locaux de Fructôse sur le site du Môle 1. D'autres lieux peuvent être envisagés sur le territoire au regard de leur disponibilité et au croisement de la volonté politique : l'école Lamartine, les locaux de La Fabrique

Vision / finalité du regroupement

Générer une communauté créative d'entrepreneurs culturels.

Travailler ensemble, coopérer, mutualiser des moyens dans l'esprit de l'entrepreneuriat culturel.

Partager un projet global dans une dynamique de développement économique de chacun à travers un lieu de vie, de création artistique, de diffusion, de recherche et d'expérimentation, de rencontres conviviales entre acteurs du territoire.

Missions principales :

- 1°. Développer un lieu d'échanges et de coproduction entre acteurs sur un mode coopératif à travers un principe d'incubateur et de coworking.
- 2°. Développer une offre de services mutualisés par et pour les adhérents.
- 3°. Accompagner la création d'actions innovantes sur un mode coopératif.
- 4° Contribuer à l'animation du territoire à travers l'émergence d'une offre culturelle alternative et effervescente sur un site en requalification, le Môle 1.

Démarche du collectif envers ses membres :

- Le collectif fédère, réunit, accompagne ses membres-adhérents.
- Il assure la promotion de ses adhérents, leur programmation, les actions développées via un dispositif de communication : portail web, plaquette.
- Il contribue à la mutualisation de certains moyens : lieu de Fructôse, mise en commun de compétences, ressources diverses, matériels... .

Valeurs du collectif :

- Le collectif défend des valeurs communes au service de la culture sur son territoire
- Chaque structure membre garde son autonomie globale (artistique, financière...)
- Ses membres revendiquent leur diversité : disciplines, projets associatifs, projets culturels
- Le collectif respecte la singularité de chacun de ses membres
- Le collectif se réunit autour du principe de « culture pour tous »

ACTIVITES organisées autour de 3 pôles

- 1° / Pôle économique / incubateur & coworking
- 2° / Pôle communication & évènementiel
- 3° / Pôle « communauté & citoyenneté »

Une offre de services :

Conseil / ingénierie de projets culturels et artistiques / accompagnement divers ...

PRESENTATION DES POLES

1° INCUBATEUR / COWORKING D'ENTREPRENEURS CULTURELS & ARTISTES

Espace de coworking pour entrepreneurs culturels, associations culturelles émergentes et artistes constitué de :

Une plateforme de bureaux (open space, bureaux cloisonnés, salle de réunion et de formations partagées)

Des locaux de répétition

Un plateau-test : workshop / recherche / expérimentation /

Un espace convivialité / bar associatif – lieu d'échanges

Services proposés par l'incubateur :

Domiciliation

Services administratifs de base et spécialisés secteur

Gestion de paye et portage salarial généraliste et spécialisé spectacle

Accompagnement artistique : production / diffusion

Système de trocs de compétences : création d'une monnaie d'échanges de services dont la mesure est le temps.

A mettre en place par le collectif : ex : une heure de graphisme, une heure de scénographie-décoration, une heure de dépannage informatique, une heure de cours de danse, une heure d'initiation à la photo-numérique, une heure de comptabilité, une heure de rédaction de dossiers etc

2° POLE EVENEMENTIEL & COMMUNICATION

POLE EVENEMENTIEL CULTUREL / DIFFUSION

Diffusion des événements des membres : festivals variés : Electrolibre Festival, Zoom, Mon inouïe symphonie et salon de la micro édition

Restitution des résidences et ateliers des compagnies et associations membres du collectif

Organisation de rendez-vous décalés tous publics : bal, fêtes populaires, rendez-vous récréatifs proposés par les membres

Tremplin & carte blanche aux initiatives locales et initiatives de jeunes professionnels et amateurs (sur la base d'un accompagnement professionnel)

POLE COMMUNICATION & MEDIA

Plateforme de services dans le domaine de la communication : multimédia, web design, réseaux sociaux, inventions de solutions sur mesure à tous les problèmes d'images.

Service de diffusion : actions de street marketing, diffusion d'affiches, programmes, magazines

Soutien à une communication événementielle / direction artistique

Mise en place d'un « guide de survie culturelle » : magazine d'information culturelle et créative de proximité

3° POLE COMMUNAUTE / CITOYENNETE

Espace convivialité / bar associatif

Laboratoire d'idée / think tank : faire société / intégrer les évolutions sociétales et l'innovation / citoyenneté / démocratie locale / développement durable / jeunesse / ESS

Ateliers d'échanges de savoirs : chaque coworker partage ses compétences lors d'ateliers découvertes gratuits proposés à tous

*Ex : Marjorie Schérier, Willhane : embaucher des artistes / Camille de Fructose : sérigraphier soi moi-même ses affiches / Cyril du Joke : investir les réseaux sociaux
Ex : fabriquer soi même son ordinateur/ comment produire un spectacle ? les nouveaux modes de communication ? qu'est ce qu'un éco-événement avec manu de Tout en scène*

Séances de créativité sous forme de petit déj d'entrepreneurs avec des invités et des thèmes

Cycle de conférences et de formations en partenariat avec Entreprendre Ensemble, Work&co, le Learning Center, l'Ulco (pôle culturel portuaire)